



La fuerza
de tus decisiones

Memoria 2021



01

Carta del presidente

Miguel Angel Feito
Presidente de OCU

Estimados socios y socias:

Un año más tengo el honor, como presidente de OCU y en nombre de su Consejo, de presentar esta memoria anual que recoge de forma resumida parte del trabajo y las actividades de nuestra Organización, en defensa de nuestros socios y de todos los consumidores.

Este ha sido otro año difícil; de nuevo nos hemos visto condicionados por las consecuencias de la pandemia, que han alterado considerablemente nuestros hábitos de consumo. No solo hemos sufrido los efectos del coronavirus en nuestra salud; también hemos notado como la crisis económica, por el parón de la pandemia, empezaba a tener sus efectos.

Este año ha estado marcado especialmente por la subida de precios de la electricidad. Una subida sin precedentes, que se ha convertido en el centro de una espiral inflacionista que todavía sufrimos y que afecta a todos los hogares, pero con especial virulencia a los más vulnerables. En este sentido, desde OCU hemos trabajado intensamente para lograr que en la Ley de Consumidores se incluyese la figura del consumidor vulnerable, lo que permitirá desarrollar una protección reforzada para aquellos que, por diferentes razones como la edad, discapacidad física, factores económicos o socioculturales, sufran alguna situación de vulnerabilidad. Un hecho histórico que nos sitúa en la vanguardia europea de la protección de los consumidores y del que estamos orgullosos.

En momentos difíciles, OCU ha procurado estar aún más cerca de todos sus socios. Como pueden comprobar, hemos llevado a cabo diferentes acciones para adaptarnos a sus necesidades e informarles de forma veraz, objetiva e independiente de las características de los productos y servicios del mercado, con el objetivo de ayudarles a elegir aquellos que, desde nuestra experiencia y con datos objetivos, resultan más adecuados para cada necesidad. Las distintas publicaciones, en sus diferentes formatos, han ayudado a nuestros socios a mantenerse bien informados y a ahorrar, ahora que resulta más que necesario.

A través de nuestro servicio de asesoría legal, hemos garantizado la defensa de sus intereses individuales y colectivos, y más que nunca hemos estado presentes en los medios de comunicación haciendo oír la voz de los consumidores y exigiendo el respeto de sus derechos.

Un trabajo para el que es imprescindible contar con el apoyo de nuestros socios y la labor de los profesionales que trabajan en nuestra organización, a los que quiero mostrar mi agradecimiento.

Quiero concluir reafirmando nuestro compromiso en la defensa de los derechos de los consumidores, una tarea que guía nuestra actuación como asociación de consumidores.

Un saludo muy cordial.

Miguel Ángel Feito





203.506
socios de OCU
en 2021.

507.118
simpatizantes
nos apoyaron
en 2021.

02

Con los socios más que nunca

Nuestros socios son la fuerza que nos hace avanzar. Por eso, más que nunca, nuestro objetivo es garantizar sus derechos frente a los problemas de consumo.

NUESTROS SOCIOS

Dar la voz a nuestros socios e involucrarlos en la detección e identificación de necesidades fue básico para seguir ofreciéndoles el mejor servicio y la mejor respuesta a sus demandas a lo largo de 2021.

Mantuvimos una comunicación continua con ellos a través de las diferentes comunicaciones y encuestas, para conocer sus preocupaciones, sus necesidades y sus opiniones, que nos han valido para alcanzar nuevos logros y ofrecerles toda la información y el asesoramiento preciso para hacer frente a los obstáculos surgidos en su día a día como consumidor, que no han sido pocos durante el año 2021: vacunas y mascarillas, factura eléctrica, cancelación de viajes y actividades, alza de precios generalizada, tarifas abusivas, etc.

LA COMUNIDAD DE SIMPATIZANTES

Además de nuestros socios, contamos con una comunidad cada vez mayor de simpatizantes OCU. A finales de 2021 superamos ya los 500.000 consumidores adscritos a este programa, apoyándonos en las distintas campañas y proyectos.

El simpatizante no disfruta de todas las ventajas de nuestros suscriptores, pero tiene acceso a algunos de los muchos servicios de OCU: recibe nuestras newsletters, disfruta de algunas ventajas negociadas; puede unirse a nuestras campañas y compras colectivas; utilizar la plataforma Reclama y algunos modelos de contratos; participar en webinars o disfrutar de la app OCU Market. Recibe en su área personal alertas sobre sus temas de interés y puede leer algunos informes, guías de compra y consejos en nuestra web.

NÚMERO DE SOCIOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Andalucía	19.615
Aragón	6.433
Asturias	4.622
Baleares	3.519
Canarias	4.921
Cantabria	2.640
Castilla y León	11.384
Castilla-La Mancha	7.700
Cataluña	33.167
Ceuta	154
C. Valenciana	16.551
Extremadura	2.688
Galicia	10.657
La Rioja	1.330
Madrid	61.035
Melilla	150
Murcia	3.339
Navarra	2.210
País Vasco	11.227
Extranjero	164
TOTAL	203.506

03

Garantías para los consumidores

Nada mejor para garantizar los derechos de nuestros socios que nuestros servicios de Asesoría y Atención al Socio. Contamos con expertos abogados que les defienden y asesoran.

ASESORÍA

Gracias a la labor de nuestro servicio de asesoría jurídica y al respaldo de un completo equipo de abogados expertos, en OCU ayudamos y asesoramos a los socios en sus consultas y reclamaciones relacionadas con temas laborales, fiscales, de consumo, financieros, etc.

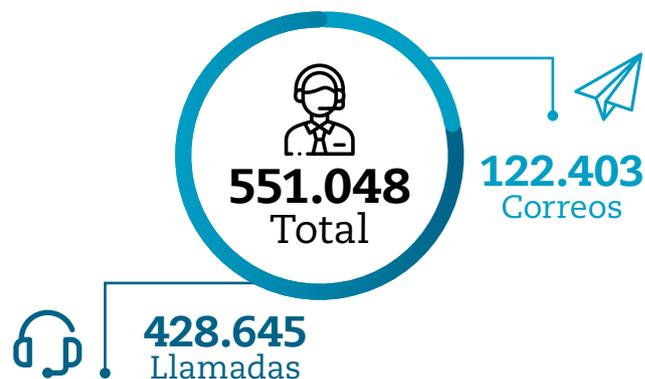
En 2021 recibimos:



ATENCIÓN AL SOCIO

Un grupo de 40 personas atiende cada día las llamadas y consultas de nuestros socios. Responden a las dudas sobre sus suscripciones, les informan acerca de los servicios que OCU les ofrece, atienden sus sugerencias y les ayudan a resolver cualquier incidencia.

En 2021 recibimos:





NÚMERO DE CONSULTAS Y RECLAMACIONES PLANTEADAS POR TEMA

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	13.680
COMPRAS MAESTRAS	15.673
FAMILIA Y SUCESIÓN	6.661
IMPUESTOS	20.831
TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	18.329
VIVIENDA EN PROPIEDAD Y ALQUILER	24.465
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS:	153.751
Agua, gas y electricidad	20.292
Bienes de consumo	29.266
Educación	2.087
Ocio	8.330
Otros	1.269
Salud	5.079
Servicios de consumo	7.816
Servicios financieros	42.681
Servicios postales y de telecomunicaciones	24.674
Transporte	12.257
TOTAL	253.390

04

Garantizamos la información

La información de nuestras publicaciones es la garantía para que nuestros socios acierten en sus decisiones de consumo.



OCU-COMPR MAESTRA
11 números al año



OCU SALUD
6 números al año



DINERO Y DERECHOS
6 números al año



OCU-INVERSIONES
11 números al año

MÁS QUE NUNCA

En nuestras publicaciones impresas o digitales, los socios encontraron información veraz y actualizada sobre los productos y servicios más relevantes del año y las referencias que les ayudaron a ahorrar y a ser capaces de defender sus derechos frente a los desafíos surgidos en 2021.

También trabajamos en la mejora de nuestra imagen de marca, unificando el logo de OCU en todas las publicaciones para ofrecer una comunicación uniforme que refuerce la marca sin afectar a la identidad de cada cabecera.



ATENTOS A LA SOSTENIBILIDAD

Mantenemos el envío de las revistas en un sobre de plástico compostable, acreditado con la certificación "OK compost". Y en este compromiso con la sostenibilidad, esta memoria se imprime en papel reciclado.



OCU-FINCAS Y CASAS
6 números al año



GUÍA FISCAL/FORAL
1 número al año



OCU-INVERSIONES
Suplemento semanal



GUÍAS PRÁCTICAS
9 nuevos títulos

EJEMPLARES MENSUALES

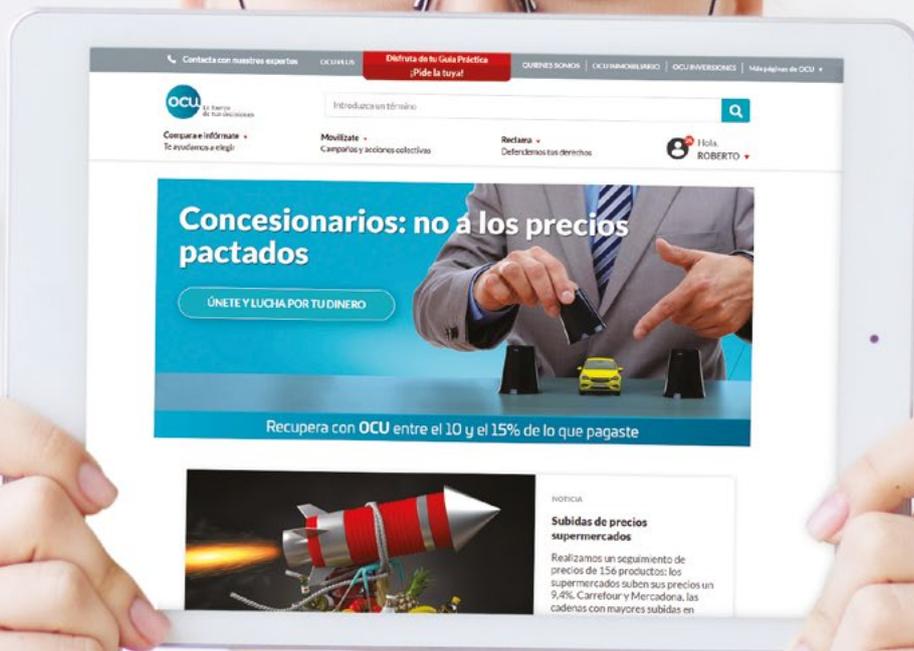
OCU-COMPRA MAESTRA	197.000
OCU SALUD	142.500
DINERO Y DERECHOS	180.000
OCU-INVERSIONES	16.000
OCU-FINCAS Y CASAS	25.000

EJEMPLARES IMPRESOS ANUALES

GUÍA FISCAL	ESTATAL	168.000	180.000
	FORAL	12.000	
GUÍAS PRÁCTICAS			67.000

EJEMPLARES SEMANALES

OCU-INVERSIONES	16.000
SUPLEMENTO ACCIONES	2800



05

Conectados más que nunca

El contacto con los consumidores a través de las redes sociales y las plataformas digitales es esencial para conocer sus intereses y garantizar sus derechos.

Esta comunicación nos ha permitido estar al tanto de sus preocupaciones y necesidades; y nos ha llevado a poner en marcha en 2021 un proyecto para mejorar el posicionamiento SEO de nuestros comparadores en motores de búsqueda y ayudar al usuario en todo el ciclo de vida de un producto o servicio.

Con este fin, rediseñamos 22 categorías de productos y servicios de nuestra web, lo que conllevó un aumento del 120 % en los accesos a las páginas de suscripción.

10 TÉRMINOS MÁS BUSCADOS

Lavadoras

Lavavajillas

Colchones

Luz

Cartel coches

Coches

Microondas

Electricidad

Robot aspirador

Móviles



COMPARADORES

PRODUCTOS	4.099.588
SERVICIOS	936.995

10 PÁGINAS MÁS VISTAS

Ocu.org

Electrodomésticos: los más duraderos

Comparador tarifas gas y electricidad

Concesionarios

Nuevas tarifas eléctricas

Huevos: valor nutricional y calorías

Reclamar a una empresa

Test de antígenos

Índice de Masa Corporal

Modelo de contrato de alquiler



FACEBOOK*

327.675
fans



TWITTER*

146.190
seguidores



INSTAGRAM*

41.481
seguidores



LINKEDIN*

25.404
seguidores



YOUTUBE*

28.600
seguidores



APP OCU
DIGITAL*

81.370
descargas

*ACUMULADOS

06

Suscripciones a medida

En 2021 aumentamos las modalidades de suscripción y ofertas para adaptarnos a las necesidades de los nuevos socios. Suscripciones por líneas y con diferentes cuotas y servicios.

OCU CONSUMO

- ✓ Acceso a nuestros comparadores de productos y servicios.
- ✓ Búsquedas y alertas personalizadas para ahorrar en cada compra.
- ✓ Información y consejos para ayudarle en su día a día.
- ✓ La revista Compra Maestra.
- ✓ Descuentos exclusivos para nuestros socios.
- ✓ Una guía práctica cada mes.

OCU SALUD

- ✓ Comparadores de alimentos y cuidado personal. Autotest y calculadoras útiles en el día a día.
- ✓ Línea telefónica OCU Salud atendida por médicos durante 24 horas al día.
- ✓ Alertas y consejos para cuidar su salud y conocer sus derechos.
- ✓ La Revista OCU Salud.
- ✓ Una guía práctica al mes y descuentos exclusivos.

OCU LEGAL

- ✓ 150 expertos y abogados para defender sus derechos de forma ilimitada.
- ✓ Servicios de mediación gratuito y, si lo necesita, le acompañamos a juicio.
- ✓ Revisión de contratos y documentos.
- ✓ 2 revistas con información independiente: Compra Maestra y Dinero y Derechos.
- ✓ Una guía práctica cada mes.

OCU DINERO

- ✓ Información y análisis financieros 100% independientes.
- ✓ Estrategias de inversión y carteras modelo en función de cada perfil.
- ✓ Fondos de inversión y planes de pensiones ventajosos.
- ✓ Revista semanal, mensual y suplemento de acciones.
- ✓ Asistencia telefónica especializada para dar respuesta a sus dudas.

OCU INMO

- ✓ Consejos y asesoría para gestionar y proteger sus propiedades.
- ✓ Asistencia telefónica especializada para responder a dudas y preguntas.
- ✓ La revista bimestral OCU Fincas y Casas.
- ✓ Acceso a calculadoras, comparadores, modelos de contratos, etc.
- ✓ Descuentos en múltiples productos y servicios inmobiliarios.

06.1

OCU Consumo

Frente al alza de precios, tarifas abusivas, etc., nuestros estudios y análisis comparativos garantizan el ahorro y las buenas decisiones de consumo.

La información útil, independiente y de confianza que proporcionan nuestros estudios y comparadores hicieron que nuestros socios ahorraran tiempo y dinero en sus compras y servicios de 2021. Emprendimos diversas acciones ante la escalada de los precios de la energía o en apoyo a los consumidores vulnerables para lograr precios más justos y evitar abusos.

LO MÁS RELEVANTE

ENERGÍA. ESCALADA DE PRECIOS.

El coste de la energía, y más concretamente de la electricidad, fue el protagonista indiscutible del segundo semestre de 2021. En OCU realizamos siete talleres online para ayudar a entender el mercado energético y poder contar con la mejor tarifa, gracias al comparador de tarifas de energía OCU. Y en noviembre lanzamos la VI Compra Colectiva de energía, gracias a la cual, miles de hogares se aseguraron un buen precio para el 2022, con los mayores ahorros conseguidos en una compra colectiva.

CONSUMIDOR VULNERABLE EN EL FOCO DE NUESTRA ACTIVIDAD.

En enero de 2021 se hizo realidad una histórica reivindicación de OCU: la modificación de la Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios para reconocer la figura del consumidor vulnerable. OCU, con la colaboración del Ministerio de Consumo, participó en varios programas dirigidos a consumidores vulnerables, como el estudio sobre la accesibilidad a servicios financieros en pequeños municipios y las dificultades para acceder a sus plataformas digitales.

TRABAJAMOS POR UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE.

En nuestro afán por potenciar formas de transporte más respetuosas con el medio ambiente, durante 2021 realizamos varios estudios sobre las barreras que se encuentran los usuarios de los vehículos eléctricos y sobre el coste que tiene para ellos esta descarbonización de la movilidad. Mostramos estas conclusiones en varios webinars y

trasladamos nuestras peticiones a las administraciones. Igualmente, trabajamos para potenciar el uso de vehículos de movilidad personal con los análisis comparativos de bicicletas y patinetes eléctricos, y destacamos la necesidad de un mayor desarrollo de las infraestructuras en algunas ciudades españolas.

GARANTIZAMOS SUS DERECHOS EN CONSUMO SOSTENIBLE.

En 2021 pusimos el foco en el *greenwashing* y la disponibilidad de productos ecológicos a precios razonables. OCU participó en el proyecto europeo CLEAN, en el que se analizaron 228 detergentes, advertimos de las alegaciones medioambientales y ecológicas engañosas en las etiquetas. También llevamos a cabo un profundo estudio sobre la reciclabilidad de los envases. Por otro lado, analizamos los precios y la disponibilidad de productos ecológicos en 17 cadenas de supermercados. Y pedimos un IVA del 4 % para los productos ecológicos.



Energía

47 compañías monitorizadas.
175 tarifas de electricidad y gas.



Telecomunicaciones

36 compañías de telecomunicaciones monitorizadas y unas **600** tarifas.



Supermercados

1.103 supermercados visitados. **160.976** precios recogidos.



Banca

151 productos analizados: cuentas corrientes, préstamos, depósitos, etc.



Seguros

96 productos analizados: seguros de salud, hogar, coche y moto.

PRODUCTOS ANALIZADOS



70 categorías con **3.595** productos analizados*.

1.260 analizados en 2021.

* Total presentes en comparadores.



PRODUCTOS ANALIZADOS



53 familias con
2.096 productos
analizados.

1.242
analizados en 2021
y más de un millón
de visitas en la web.



Línea OCU Salud

4.285 consultas
telefónicas atendidas
por médicos,
nutricionistas
y psicólogos.



App OCU Market

15.495 descargas
en 2021.
27.339 descargas
acumuladas.

06.2

OCU Salud

Garantizar la salud y bienestar de nuestros socios siempre es prioritario, pero en 2021 lo fue más que nunca. Los análisis de productos de primera necesidad y la información actualizada sobre la covid-19 contribuyeron a ello.

Durante 2021 continuamos en primera línea informativa con todo lo relacionado con la pandemia. Estuvimos atentos a la llegada de las primeras vacunas y el uso correcto de los test de antígenos, continuamos analizando y revisando cuáles eran las mejores mascarillas; alertamos sobre publicidad online de productos fraudulentos y evaluando el etiquetado y las condiciones de venta de los productos.

Para ayudar a los usuarios a comer más sano y ahorrar en la compra del supermercado, mejoramos nuestra app *OCU Market* con información nutricional de aditivos y precios de los supermercados más cercanos.

ALGUNOS DE LOS ESTUDIOS MÁS DESTACADOS

ANALIZAMOS ACEITE, LECHE, PAN.

Publicamos 17 nuevos análisis comparativos de productos alimenticios, señalando los mejores y los peores de nuestra muestra: aceites de oliva virgen extra, leches semidesnatadas, panes de molde, gazpachos, hamburguesas, mieles, roscones de Reyes; también mantequillas, margarinas, guacamoles, hummus y alimentos dirigidos a niños, como galletas, helados y zumos.

ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE.

Visitamos 500 supermercados de 10 ciudades españolas para conocer la indicación de origen en 5.000 productos donde es obligatorio incluirlo: alimentos frescos (carnes, pescados, frutas y verduras), aceites, quesos, etc. También analizamos

envases alternativos al plástico, aquellos que se presentan como “naturales” y que no lo son tanto.

ACCESO A MEDICAMENTOS.

Realizamos encuestas para conocer los problemas con el desabastecimiento de medicamentos y la satisfacción por el servicio recibido en las farmacias.

Denunciamos los altos precios de los nuevos medicamentos y la falta de transparencia.

CREMAS SOLARES.

Publicamos de nuevo los resultados sobre cremas solares para adultos y niños, junto con otros productos de cuidado personal: dentífricos, productos antipiojos y preservativos.

06.3

OCU Legal

El servicio de asesoría de OCU se transforma en una línea legal con entidad propia. Más que nunca, queremos estar al lado del consumidor defendiendo sus derechos y haciendo que se sienta seguro.

Nuestro objetivo es dar poder a los consumidores, y nada mejor para ello que ofrecerles la información adecuada sobre sus derechos y sobre cómo actuar, adelantándonos así a los problemas que les puedan surgir en su día a día. Pero, si a pesar de ello, se le presenta algún conflicto, le ayudamos a solventarlo con el mejor asesoramiento legal que OCU ofrece a sus socios desde hace más de 45 años.

MEDIACIONES CON ÉXITO.

Sabemos que reclamar no siempre es fácil, por eso nuestros suscriptores de la Línea Legal tienen a su servicio una red de más de 150 profesionales para informarles y ayudarles a resolver cualquier conflicto.

En OCU entendemos que las vías extrajudiciales son las más eficaces y menos gravosas para los consumidores. Por ello, apostamos tanto por la vía de las Juntas Arbitrales como por las mediaciones

con las empresas como primeras alternativas para resolver los conflictos y las reclamaciones de nuestros socios. Buscamos siempre la mejor y más ágil resolución, pero si no se resuelve el problema a través de la mediación, acompañamos, de diversas maneras, a nuestros socios en la vía judicial u otras vías alternativas que necesiten.

Las mediaciones que efectuamos crecen cada año, y en 2021 no solo aumentó el número, si no que resolvimos favorablemente un 15% más respecto al año anterior. Nuestros socios nos solicitaron mediaciones y ayuda principalmente en materia de servicios postales, de telecomunicación, transportes y bienes de consumo. Y entre las compañías con más reclamaciones se situaron las operadoras de telefonía e internet y varias aerolíneas. En estos casos, ofrecemos un alto valor añadido con nuestra labor de búsqueda, localizando a los

contactos correctos a los que dirigir nuestros escritos en cada empresa.

CONSULTAS MÁS COMUNES.

Las reclamaciones y consultas más comunes recibidas en 2021 versaron sobre servicios financieros y bienes de consumo; servicios postales y de telecomunicaciones; suministros de agua, gas y electricidad; cuestiones relativas a vivienda, tanto en propiedad como en alquiler; además de temas relacionados con impuestos, trabajo y seguridad social.

RECLAMA CON OCU.

Para ayudar a todos los consumidores en la defensa de sus derechos, en OCU disponemos de la plataforma Reclama, a través de la que cualquier consumidor puede enviarnos sus consultas y reclamaciones a las empresas con las que hayan tenido un desencuentro y consultar casos y valoraciones de otros consumidores.



Asesores

150 profesionales a su lado.



Reclamaciones

Más de **30.000** mediaciones gestionadas.



Contactos con empresas

Más de **60** contactos con empresas para resolver las mediaciones de forma rápida y eficaz.



06.4

OCU Dinero y OCU Inmo

En 2021, los socios de OCU pudieron encontrar las mejores oportunidades de inversión y las últimas noticias sobre el mercado inmobiliario.

ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES

2021 premió a quienes siguieron nuestros consejos y asumieron algo de riesgo en sus inversiones, y a los que estuvieron atentos a las estafas que fuimos denunciando públicamente, como los costes ocultos en la compra de bitcoins.

Ayudamos a afrontar los problemas fiscales de la nueva Tasa de Transacciones Financieras y los recortes en las desgravaciones fiscales por aportaciones individuales a los planes de pensiones con nuestros consejos fiscales. Y con las comparativas de comisiones de intermediarios financieros o la negociación de nuevas ventajas para socios, las familias han podido ahorrarse algo más que unos euros. También actualizamos la Guía de Trabajo y Seguridad Social.

TAMBIÉN EN EL ÁMBITO INMOBILIARIO

En 2021 renovamos el diseño de la revista Fincas y Casas para mejorar la experiencia de lectura, dando más relevancia a la comunicación visual. Se han tratado temas muy diversos y de utilidad para todos los perfiles: estudios sobre sistemas de calefacción eficiente, la compra de viviendas sobre plano o la seguridad en el alquiler.

Hicimos un seguimiento continuo de los precios de la vivienda, de las oportunidades de compra con rebajas; dimos una serie de claves para ahorrar gastos en la comunidad de propietarios o en el reparto de pisos heredados, entre otros temas.

OCU INVERSIONES

PRODUCTOS ANALIZADOS

Fondos de inversión	1.519
Planes de pensiones	285
Acciones cotizadas	183
Intermediarios financieros	130

FINCAS Y CASAS

PRODUCTOS ANALIZADOS

Precios de inmuebles	1.996
Barrios analizados	328
Ciudades analizadas	13
Hipotecas	2160

07

Movilizados por sus derechos

Las campañas lanzadas en 2021 fueron una forma más de garantizar los derechos de nuestros socios y ayudarles a ahorrar cuando más lo necesitaban.

En OCU promovemos diferentes campañas y acciones colectivas para defender los derechos de todos los consumidores y, a la vez, eliminar las disfunciones del mercado y cambiar situaciones injustas.

En 2021, fueron especialmente relevantes dos de ellas. La primera fue la campaña de concesionarios, en la que denunciábamos el pacto ilegal de precios entre fabricantes y concesionarios y ayudamos a los usuarios a recuperar el dinero que pagaron de más.

La segunda fue la campaña relacionada con la electricidad. Con unas facturas energéticas disparadas, desde OCU exigimos una reducción del IVA al suministro de electricidad.

FIRMANTES	
Concesionarios	56.354
Campaña de energía	15.885
Cancelación por coronavirus	4.379
Gastos hipotecarios	2.719
Condiciones Euribor	2.592
Apple	2.154
IRPF 2 - Vivienda	1.853
Aceras limpias. Stop cacas	1.388
Pub. de alimentos infantiles	1.238
Recuperar plusvalía	1.197
Multas Madrid Central	737
Ryanair cláusulas	688
Dentix	667
Juego2	475
Mascarillas 2020	416
Precios abusivos medicamentos	410
Seguros que no pagan	325
Contaminación	249
Prótesis mamarias	192
Coste por hijo	158
Etiquetas trampa	89
TOTAL	146.425



08

Haciendo oír sus derechos

Más que nunca nos hemos hecho oír en los medios de comunicación para poder garantizar que los derechos de los consumidores se escuchan en todos los foros.



PRENSA
3.356

**INTERNET O
DIGITALES**
26.831

T.V.
924

RADIO
1.291

Menciones
totales
en 2021:

32.402

LOS 10 TEMAS MÁS MENCIONADOS

Luz	8.505
Mascarillas	949
Supermercados, estudio anual	637
Black Friday	574
Observatorio de precios en Navidad	491
Encuesta de gastos escolares	455
Rebajas	325
Encuesta calidad de vida	289
Gasolineras	270
Sentencia Volkswagen	223

ENERO

Rebajas	280
Subida luz	244
Sentencia Volkswagen a favor de OCU	203

MARZO

Carga rápida de coches eléctricos	68
Relanzamiento campaña COVID	56
Obligatoriedad mascarillas. Normativa	49

MAYO

Nueva tarifa eléctrica	354
El fin estado alarma y las mascarillas	188
Cremas solares con comparador	90

JULIO

Precio electricidad julio	207
Análisis de gazpachos	128
Análisis de helados	78

SEPTIEMBRE

Estudio supermercados	581
IBI	158
Medidas del Gobierno en electricidad	111

NOVIEMBRE

Black Friday	215
Estudio miel COAG/OCU	137
Concesionarios	95

FEBRERO

Electricidad precio factura febrero	171
Análisis de mascarillas/Campaña	158
Encuesta gestión COVID CC. AA.	150

ABRIL

Encuesta de calidad de vida en ciudades	252
Subida luz fin mes de abril	162
Subida luz abril	94

JUNIO

Campaña luz	176
Estudio de gasolineras	139
Precio luz junio	134

AGOSTO

Encuesta de gastos escolares	455
Subida electricidad 25%	253
Precio electricidad agosto	98

OCTUBRE

Funerarias	194
Luz: sobrecoste y factura final mes	142
Aceite de oliva	141

DICIEMBRE

Observatorio precios de Navidad	491
Consejos lotería de Navidad	181
Comparativa roscones	153

MENCIONES

¿Cómo reclamar por los daños provocados por 'Filomena'?

EL PAÍS 12-01-2021

¿TIENES DERECHO A UNA INDEMNIZACIÓN DE HASTA 9.000 EUROS SI COMPRASTE UN COCHE ENTRE 2006 Y 2013? COMPRUÉBALO EN ESTA CALCULADORA DE LA OCU

20
minutos

30-11-2021

La OCU denuncia la incomparecencia de tiktok en un acto de conciliación sobre sus políticas de publicidad

Bolsamanía 18-06-2021

La COVID-19 puede provocar la peor campaña de rebajas de la historia

EFE: 22-01-2021

La OCU celebra la reapertura de un tercio de las clínicas Dentix y pide un acuerdo para todos los clientes

Bolsamanía 22-01-2021

Adiós a las cláusulas abusivas de Ryanair: la OCU explica cómo reclamarlas

laSexta 12-08-2021

Los precios de los alimentos se desbocan a las puertas de Navidad: ¿cuáles suben más?

Expansión

16-12-2021

OCU critica la subida de la bombona de butano del 4,9% y teme que vuelva a incrementarse en marzo

europa **press** 19-01-2021

OCU PRESENTA
UNA MEDIACIÓN
COLECTIVA
CONTRA LAS
EMPRESAS CON MÁS
RECLAMACIONES
POR CANCELACIÓN
DE VIAJES

europa **press** 30-04-2021

La OCU, con 7.963 socios en Castilla-La Mancha, abre delegación en Toledo

clm**24**.es 17-03-2021

OCU alerta de que la carga rápida puede salir más cara que la gasolina y pide más electrolineras

europa **press** 09-03-2021

RESUMEN DE ACTIVIDADES

Enero

ACCIÓN DIRIGIDA A ENTIDADES BANCARIAS

Ante las muchas lagunas detectadas en las coberturas de seguros del hogar, OCU lanza la campaña “Mi seguro no responde” para ayudar a los perjudicados y acabar con las malas prácticas de las compañías.

OCU GANA LA BATALLA A VOLKSWAGEN

El juzgado admite la demanda de OCU contra Volkswagen por el escándalo conocido como *Dieseldgate*, y declara su conducta “práctica comercial desleal”, obligando a la empresa a cesar esa conducta y a indemnizar a los afectados.

Febrero

TIKTOK Y LA CNMC

En colaboración con BEUC, solicitamos a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, a la Agencia Española de Protección de Datos y a la Dirección General de Consumo, la investigación de algunas prácticas desleales y términos contractuales de TikTok.

LA HERRAMIENTA HARP

OCU presenta HARP, la herramienta que facilita la renovación de los sistemas de calefacción y orienta a los consumidores en mejorar la eficiencia energética de sus hogares.

Marzo

PRECIO ABUSIVO DE LOS MEDICAMENTOS

OCU arranca una campaña ante los altos precios de algunos nuevos medicamentos, insostenibles para los sistemas sanitarios y perjudiciales para los usuarios.

EUROTAXI

OCU traslada al Ayuntamiento de Madrid las inquietudes y solicitudes que los consumidores nos han hecho llegar sobre el transporte en taxi para personas con discapacidad.

DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

OCU se une a organizaciones de todo el mundo para celebrar el Día Mundial de los Derechos del Consumidor y pedir un cambio global que haga frente a la contaminación por plásticos.

Abril

CAMPAÑA PUBLICIDAD INFANTIL

OCU inicia una campaña para combatir la publicidad de productos no saludables dirigida a los niños. Nueve de cada diez anuncios de alimentos dirigidos a estos son de productos no saludables.

LAS BEBIDAS HARD SELTZER

OCU pide al Ministerio de Consumo que se destaque la graduación alcohólica de estas bebidas, de amplio consumo entre jóvenes.

Mayo

INFORMACIÓN TRAS EL ESTADO DE ALARMA

Tras el fin del estado de alarma, OCU pide medidas efectivas pero equilibradas para frenar la pandemia.

PASAPORTE COVID

OCU se dirige a los Europarlamentarios para que las medidas propuestas respecto al pasaporte COVID sean coordinadas y no discriminatorias.

OCU EN EL ÓRGANO EJECUTIVO DE BEUC

OCU es elegida por la Asamblea General del BEUC (Asociación Europea de Consumidores), que agrupa a 45 organizaciones de consumidores de 32 países europeos, para formar parte de su órgano ejecutivo junto con otras siete organizaciones europeas.

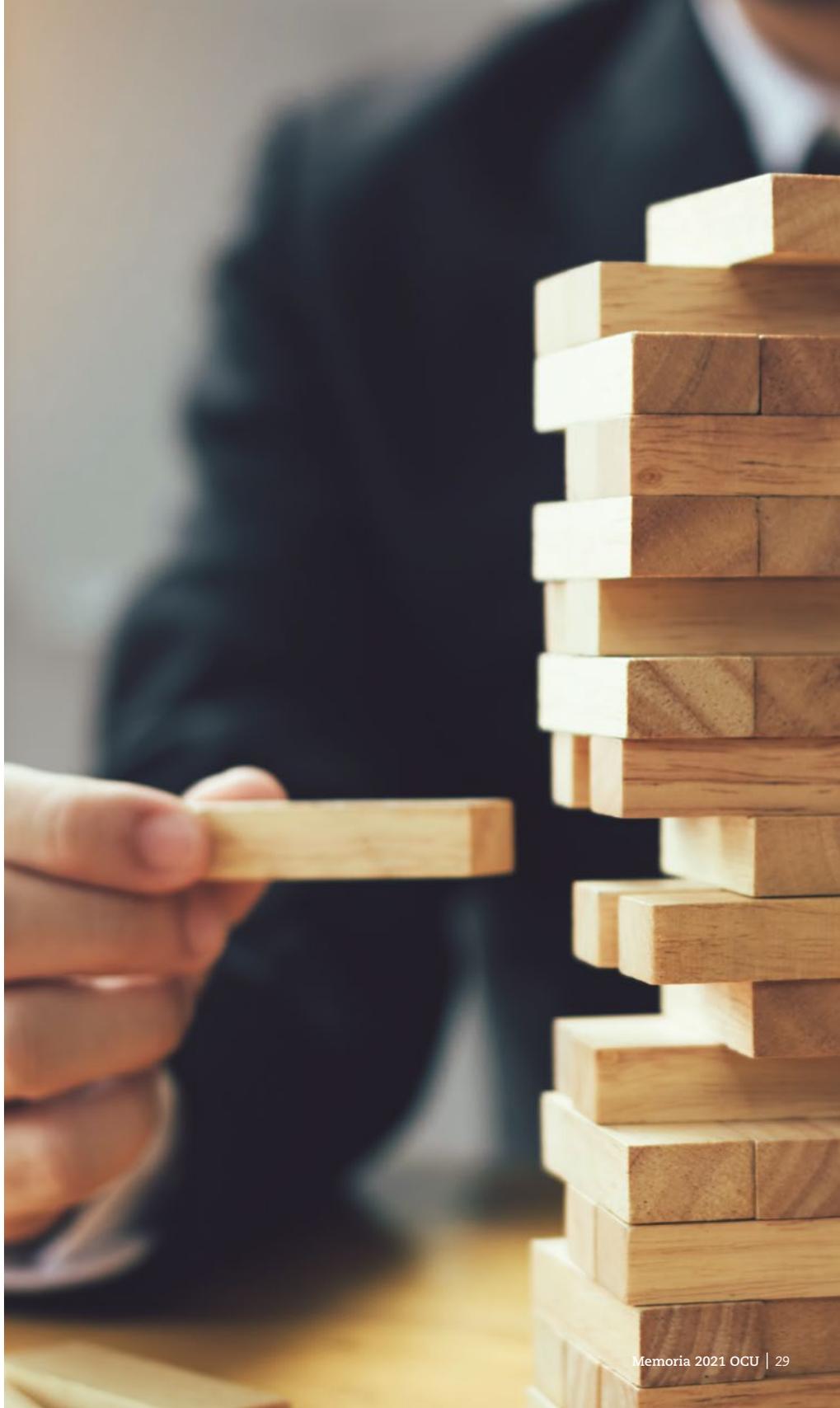
Junio

CAMPAÑA DE ENERGÍA

OCU reclama una rebaja del IVA de la luz al 10% y la eliminación del Impuesto de la Electricidad, además de una revisión del sistema de precios mayorista. Estas son parte de las 10 medidas que OCU solicita al Gobierno para tratar de reducir las tarifas de máximos históricos.

ESTUDIO MASCARILLAS DE TELA

OCU pidió al Ministerio de Consumo una campaña de inspección centrada en las mascarillas de tela, ya que nuestro estudio refleja que casi la totalidad de las mascarillas etiquetadas como higiénicas no cumplían con los requisitos legales obligatorios.





Julio

CAMPAÑA PRÓTESIS

OCU pone en marcha una campaña para reclamar judicialmente los daños ocasionados por prótesis mamarias de Allergan.

MEJORA EN LA GESTIÓN DE CRISIS

OCU solicita al Ministerio de Sanidad reforzar el papel de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) en la anticipación y gestión de crisis.

CONTAMINACIÓN Y SALUD

OCU continúa denunciando los efectos de la contaminación en la salud y presenta una reclamación al Ayuntamiento de Barcelona por su falta de actuación en reducir los niveles de contaminación.

Agosto

TEST COVID GRATUITOS

OCU pide al Ministerio de Sanidad test COVID gratuitos de cara a los desplazamientos de los consumidores durante el verano.

CAMPAÑA DE RYANAIR

OCU lanza una campaña para reclamar judicialmente por las cláusulas abusivas de Ryanair y ayudar a los afectados a recuperar los daños y perjuicios ocasionados por Ryanair al aplicar unas cláusulas tumbadas por el Alto Tribunal.

COMERCIALIZADORAS DE ENERGÍA

OCU solicita a la CNMC que proceda a imponer sanciones ejemplarizantes a las empresas que han aprovechado una modificación normativa para incrementar el coste de la energía, sin conocimiento ni consentimiento de los consumidores afectados.

Septiembre

CAMPAÑA SOBRE EL JUEGO

OCU traslada a las diferentes comunidades autónomas las peticiones de su campaña sobre el juego y solicita reforzar la protección de los más jóvenes frente a este problema.

OPERACIONES. LISTAS DE ESPERA

OCU denuncia que las listas de espera para operarse se mantienen en cinco meses, un mes más que antes de la pandemia.

Octubre

CAMPAÑA DE EXCREMENTOS

OCU desarrolla acciones informativas con los ayuntamientos para atajar la problemática de los excrementos caninos en las ciudades.

OCU Y LOS CONSUMIDORES VULNERABLES

OCU, en colaboración con el Ministerio de Consumo, pone a disposición de los consumidores un espacio web dedicado a los consumidores vulnerables, y lanza la campaña “ Toda la información para el consumidor vulnerable ”.

PUBLICIDAD DE ALIMENTOS NO SALUDABLES

OCU continúa su lucha contra la publicidad de alimentos no saludables, y celebra que el Ministerio de Consumo vaya a prohibir la publicidad de alimentos no saludables dirigida a menores.

Noviembre

CÁRTEL CONCESIONARIOS

OCU comunica el inicio de una acción colectiva de resarcimiento de daños en defensa de los afectados por el cartel y los anima a reclamar por los daños ocasionados por el cartel de concesionarios.

BLACK FRIDAY

OCU realiza el seguimiento de precios y ofrece consejos para evitar sorpresas.

TARJETAS REVOLVING

OCU recupera una media de 7.420 euros por afectado en vía judicial contra los intereses abusivos de las tarjetas revolving.

VI COMPRA COLECTIVA DE ENERGÍA

Ante la imparable subida del precio de la electricidad, OCU lanza la VI Compra Colectiva de Energía para ayudar a los consumidores a ahorrar en su tarifa de gas y electricidad, permitiéndoles obtener un ahorro medio de 241 euros.

Diciembre

ESTUDIO DE EXCLUSIÓN FINANCIERA

OCU realiza un estudio sobre la exclusión financiera en el mundo rural, cuya principal conclusión es que en España alrededor de 1.400.000 personas no pueden acceder a los servicios bancarios.

CAMPAÑA PEAJES

OCU lanza la campaña #Peajesno contra la imposición de peajes en vías gratuitas, por suponer un triple gravamen para los ciudadanos que ya pagan impuestos por circular y que se verían afectados por el encarecimiento del transporte.

RESUMEN DE REUNIONES

ENERO

- Reunión con IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) para coordinar acciones en el ámbito del proyecto europeo MILE 21.

- Reunión con INTERPOC sobre el etiquetado de bienestar animal y el sello de certificación IAWS.

FEBRERO

- Reunión con IDAE y ECODES sobre etiquetado energético en el marco del proyecto BELT.

- Reunión con el Servicio Municipal de Arbitraje de Consumo de Zaragoza, para presentar la delegación de Aragón.

- Reunión con DANONE para hablar sobre el etiquetado nutricional Nutriscore y con UPFIELD sobre el etiquetado de productos lácteos.

- Reunión con la directora General de Consumo sobre planes de acción de protección al consumidor.

- Reunión con FIAB sobre el etiquetado Nutriscore.

- Reunión con Netflix para establecer una primera toma de contacto.

MARZO

- Reunión con VISA sobre la problemática de los servicios de pago y los consumidores.

- Reunión con la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de Castilla-La Mancha para presentar la Delegación de Castilla-La Mancha.

- Reunión con la Dirección General de Juego de Aragón para presentar la delegación y las reivindicaciones de anteproyecto de ley de Aragón.

- Reunión con la Dirección General de Industrias Alimentarias del Ministerio de Agricultura para tratar sobre el etiquetado Nutriscore.

- Reunión con la Dirección General de Juego de Valencia para tratar sobre el anteproyecto de la ley del juego.

- Reunión con la Dirección General de Consumo de Andalucía para hablar del programa de colaboración con la Administración andaluza.

- Reunión con el concejal de Consumo del Ayuntamiento de Valladolid y también con la Dirección General de Consumo, para presentar la delegación de OCU en Castilla y León.

- Reunión con diversos medios de comunicación (TV de Castilla y León, El Norte de Castilla) para presentar la delegación de OCU en Castilla y León.

- Reunión con la CNMC para tratar diferentes temas de salud que preocupan en OCU.

- Reunión con la OMIC de Santurce para organizar una charla con motivo Día Mundial del Consumidor.

- Reunión con Rafael Escudero, Secretario General de Consumo para presentar la app OCU Market.

- Reunión con AEMES Y UNNA para una posible colaboración en materia de banca y seguros.

- Reunión con AEAT para tratar la campaña de concesionarios.

- Reunión con el Banco de España para una posible colaboración en materia de formación financiera.

- Reunión con la Asociación AZAJER para tratar el anteproyecto de ley de juego.

ABRIL

- Reunión con ORANGE para hablar sobre el programa de RSC de la compañía.

- Reunión con la Secretaría General de Consumo sobre reparabilidad y servicios de atención al cliente.

- Reunión con la Federación de Asociaciones de Celiacos de España, en referencia al estudio de OCU sobre celiacos.

- Reunión con IKEA sobre autoconsumo y compra de paneles solares.

MAYO

- Reunión con ONCE para tratar la campaña de juego y temas de accesibilidad.

- Reunión con el Ministerio de Consumo sobre el proyecto europeo PROMPT y el índice de reparabilidad.

- Reunión con el director de Agenda 2030 y Consumo de Castilla-La Mancha, por la apertura de la delegación y para tratar temas comunes.

- Reunión con ONCE sobre temas de accesibilidad y transporte público.

- Reunión con la Cámara de Comercio de Zaragoza sobre la jornada de movilidad celebrada en junio.

- Reunión con FACONAUTO para su participación en las acciones del proyecto europeo.

- Reunión con el Ayuntamiento de Zaragoza sobre la jornada de movilidad que se celebrará en junio.

- Reunión con el Ministerio de Consumo para la presentación del acto de bebidas energéticas.





JUNIO

- Reunión con el Ayuntamiento de Zaragoza sobre jornadas de movilidad.
- Reunión con la Cámara de Comercio de Zaragoza sobre jornadas de movilidad.
- Reunión con CECOTEC sobre canales de mediación para la resolución de incidencia.
- Reunión con supermercados DÍA para tratar varios temas de interés común.
- Reunión con la portavoz de consumo del PP en el Congreso de los diputados, sobre la Ley de Consumidores.

- Reunión con la Asociación de Hosteleros de Sevilla y provincia en relación con el acto de entrega de la medalla de la ciudad.
- Reunión con EMASESA sobre la organización de una jornada de movilidad.

JULIO

- Reunión con la Asociación de Ludopatía de Zaragoza para un posible convenio de colaboración.
- Reunión con Bridgestone sobre los estudios comparativos de neumáticos.
- Reunión con SEDIGAS sobre el fondo de sostenibilidad energética.
- Reunión con la Dirección General de Consumo y Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha sobre el funcionamiento de la delegación.
- Reunión con el Ayuntamiento de Toledo para presentar nuestra delegación.

SEPTIEMBRE

- Reunión con el Ayuntamiento de Zaragoza para la elaboración del dossier de las jornadas de movilidad.
- Reunión con el jefe de Gabinete de la Ministra de Transición Ecológica sobre la factura eléctrica.
- Reunión con el Ayuntamiento de Toledo para la presentación de OCU.
- Reunión con el Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla sobre la comisión de reforma del reglamento de sillas y palcos de carrera oficial.
- Reunión con el Colegio de Abogados de Málaga para una conferencia sobre la factura eléctrica.

OCTUBRE

- Reunión con Teresa Ribera, Vicepresidenta Tercera y Ministra de Transición Ecológica, para discutir una propuesta de modificación del cálculo de la tarifa PVPC.
- Reunión con el Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla sobre la comisión de reforma del reglamento de sillas y palcos de carrera oficial.
- Participación junto con IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, en el congreso de seguridad industrial.
- Reunión con el Director General de Comercio de Baleares sobre la campaña de OCU sobre el juego.
- Reunión con AUVASA sobre la posibilidad de pago en metálico en los autobuses de Valladolid.
- Reunión con el presidente de Las Cortes de Castilla y León para la presentación de la delegación de OCU en esta comunidad.
- Reunión con el Director General de Consumo de Castilla y León sobre el plan de acción y futuras colaboraciones.
- Reunión con IBERDROLA sobre la subida del precio de la electricidad.
- Reunión con COAG sobre el estudio de miel de OCU.
- Reunión con la CNMC sobre la subida del precio de la electricidad.
- Reunión con Amazon sobre el problema de las *fake reviews*.

- Reunión con la Dirección General de Transporte y Movilidad de la Generalitat Valenciana.

- Reunión con la Dirección General de Consumo de Aragón para una jornada con municipios y OMICS sobre *phishing*.

- Reunión con el Ayuntamiento de Valencia sobre movilidad sostenible.

- Reunión con el vicealcalde del Ayuntamiento de Valencia y con el concejal de Consumo sobre temas de interés común.

- Reunión con el Ayuntamiento de Vitoria sobre garantías y obsolescencia.

- Reunión con la Agencia Catalana de Consumo sobre el papel de las asociaciones de consumidores en el Sistema Arbitral de Consumo.

NOVIEMBRE

- Reunión con el Director General de Consumo del Gobierno de Aragón para presentar la delegación.

- Reunión con el Portavoz del PP en Las Cortes de Aragón, para presentar la delegación.

- Reunión con Securitas Direct para colaborar en reclamaciones y mediaciones con la Organización.

- Reunión con ASOZUMOS sobre el estudio comparativo de zumos de OCU.

- Reunión con Naturgy sobre el precio de la electricidad.

- Reunión con Aeec para hablar de la subida del precio de la electricidad.

- Reunión con el Portavoz del PP en el Ayuntamiento de Sevilla para la presentación de la delegación de Andalucía. También con la Directora General de Consumo de Andalucía para presentar la organización.

DICIEMBRE

- Reunión con el Ayuntamiento de Vitoria para tratar temas de interés común. Y con el Ayuntamiento de Bilbao para tratar posibles colaboraciones.

- Reunión con Konsumobide para tratar vías de colaboración conjunta en la protección de los consumidores.

- Reunión con el Portavoz del PNV en el Parlamento Vasco para tratar temas de interés común.





09

Cada vez más cerca

Nuestro objetivo es garantizar los derechos de cada día a más consumidores. Para ello, abrimos nuevas oficinas y emprendimos nuevos proyectos que nos permitieron llegar y ayudar a un mayor número de usuarios.

PRESENCIA EN 6 PROVINCIAS MÁS

En nuestro empeño por acercarnos cada vez más a los consumidores, OCU sigue abriendo nuevas delegaciones en diferentes provincias.

Durante 2021, abrimos oficinas en Valladolid y Toledo, donde llevamos a cabo acciones informativas sobre campañas propias de OCU, y establecimos contacto con las diferentes administraciones de consumo municipales y autonómicas. Así pues, a finales de 2021 cerramos el año con oficinas en Madrid, Sevilla, Zaragoza, Toledo, Valladolid, Valencia y Bilbao.

WEBINARS Y TALLERES ONLINE

Otra forma más de estar al lado de los consumidores es a través de las sesiones de formación e información online que hemos puesto en marcha. Los talleres y webinars nos permitieron dar respuesta a los temas que más les interesaban y preocupaban. En 2021 organizamos más de 20 webinars, sobre distintas temáticas, todos con una alta participación e índice de satisfacción. Los retransmitimos por nuestras redes sociales y los grabamos para que los socios puedan consultarlos en cualquier momento en nuestra web.

10

Garantía de profesionalidad

La colaboración y el compromiso de los profesionales de OCU han quedado patentes más que nunca durante este 2021.

UN NUEVO MODELO QUE CUIDE DE NUESTROS PROFESIONALES

Desde que comenzó la pandemia, OCU se ha preocupado por el bienestar físico y mental de sus profesionales. En 2021 continuamos con las acciones necesarias para conocer el estado de los empleados y empleadas y poner en marcha las iniciativas necesarias. Hicimos un estudio más profundo para saber la situación emocional de los trabajadores y trabajadoras y ayudarles mediante un servicio de psicología clínica, con sesiones de apoyo psicológico para quienes lo solicitaran.

Por otro lado, la pandemia aceleró la implantación del trabajo en remoto, que ya habíamos desarrollado con éxito algunos años atrás. Y durante 2021 fuimos regresando paulatinamente y con todas las garantías de seguridad a la oficina, con el propósito de consolidar un nuevo modelo de trabajo híbrido que combine trabajo presencial y en remoto. Este nuevo modelo proporcionará, entre otras cosas, mayor conciliación entre vida personal, familiar y laboral.

También hemos elaborado nuestra propia política en materia de desconexión digital que regule el derecho de desconexión de nuestros profesionales una vez finalizada su jornada laboral y les sensibilice sobre la importancia de saber desconectar, por su salud y bienestar emocional.

GARANTIZANDO LA IGUALDAD Y LA INCLUSIÓN

Apostamos firmemente por la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, y por eso trabajamos diariamente para promover un lugar de trabajo y un entorno inclusivo.

Para ello, se implantó un Plan de Igualdad donde se describen las diferentes acciones, además de un plan de seguimiento desde la Comisión de Igualdad de OCU.

Y para promover y garantizar una cultura de respeto en las relaciones entre los profesionales de nuestra Organización, existe un protocolo de actuación y prevención ante situaciones de acoso laboral, que nos permite actuar de una forma más rápida y flexible.





11

Garantía de transparencia

Las cuentas de OCU, detalladas y auditadas, se depositan cada año en la Dirección General de Consumo. Las de OCU Ediciones, en el registro mercantil. Aquí mostramos sus grandes capítulos en euros.

TOTAL INGRESOS OCU	
Ingresos por cuotas de socios	1.483.450,21
Subvenciones	823.544,70
Otros ingresos	42.874,39
TOTAL	2.349.869,30

TOTAL GASTOS OCU	
Gastos por ayudas y otros	351.043,04
Aprovisionamientos	38.321,16
Gastos de personal	860.578,35
Otros gastos de la actividad	644.365,80
Otros resultados	2.186,49
Gastos financieros	2.021,46
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	108.162,03
TOTAL	2.006.678,33

RESULTADO	
Excedente del ejercicio	343.190,97

OCU EDICIONES. TOTAL INGRESOS	
Ingresos suscripción socios	27.322.375,20
Otros ingresos de explotación	2.308.229,91
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	1.347,11
Ingresos financieros	62,71
TOTAL	29.632.014,93

OCU EDICIONES. TOTAL GASTOS	
Aprovisionamientos	3.940.303,84
Gastos de personal	10.486.519,35
Otros gastos de explotación	15.873.764,36
Amortizaciones Inmovilizado	394.852,23
Otros resultados	3.544,04
Gastos financieros	8.108,43
Impuesto Sociedades	6.543,00
TOTAL	30.707.092,25

RESULTADO	
Resultado del ejercicio	-1.081.620,32



12

Consejo y Asamblea de OCU

● PRESIDENTE

D. MIGUEL ÁNGEL FEITO HERNÁNDEZ

Economista (UCM); técnico comercial y economista del Estado; exsecretario de Estado de Comercio; profesor en UCM.

● VICEPRESIDENTE

D. ALFONSO PÉREZ HERNANZ

Economista (UCM); exdirector de Control de Gestión y Administración de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFEE); expresidente de OCU.

● SECRETARIO

D. JESÚS MOTILLA ARNAIZ

Economista (UCM); exsecretario técnico del Consejo General de Economistas; secretario de la Asamblea de OCU.

● CONSEJO GRAL. DE SOCIOS DE OCU

D^a. PILAR AYUSO GONZÁLEZ

Dr. Ingeniero agrónomo; diplomada en Comunidades Europeas; Dir.^a de investigación en INIA; exdirectora gral. del M^o de Agricultura; exeurodiputada.

D. IGNACIO BUQUERAS Y BACH

Economista; Dr. en CC. de la Información (UCM); miembro de la Real Academia de Doctores de España; Pdte. de la Asociación para la Difusión y Promoción del Patrimonio Español.

D. JOSÉ EUGENIO CASTAÑEDA MUÑOZ

Doctor en Derecho; profesor titular de Derecho Civil (UCM).

D. TOMÁS DE LA QUADRA-SALCEDO

Catedrático de Derecho Administrativo (Universidad Carlos III de Madrid); exministro de Admón. Territorial y exministro de Justicia; expresidente del Consejo de Estado.

D. JOSÉ GARCÍA ABAD

Licenciado en Ciencias Políticas (UCM); periodista y editor; presidente de Nuevo Lunes.

D^a. NIEVES GARCÍA SANTOS

Doctora en CC. Económicas (UCM); exdirectora del Dpto. de Inversores de la CNMV; profesora titular de Economía (UCM).

D^a. M^a. CONCEPCIÓN GONZÁLEZ BENITO

Licenciada en CC. Exactas; periodista; consultora de Comunicación.

D. MIGUEL MARTÍNEZ CUADRADO

Catedrático de Derecho Constitucional y Cátedra Joan Monet (UCM); exdiputado; expresidente de OCU.

D^a. ANA MORENO ROMERO

Ingeniera industrial (UPM); Dra. en Psicología Social (UNED); profesora en ETSII (UPM) y coordinadora del GIOS (Grupo Investigación Organizaciones Sostenibles).

D. ROBERTO NOGUEIRA GONZÁLEZ

Exdirector del departamento técnico de OCU; exeditor responsable de OCU Ediciones.

D. FERNANDO PASTOR GONZÁLEZ

Ingeniero Sup. de Minas; exdirector de Minería Endesa Andorra; exconsejero delegado de MADE (ENDESA); expresidente de ENCASUR (ENDESA) y de Hulas del Coto Cortés S.A. *Miembro del consejo de OCU hasta noviembre 2021.*



D. JOAQUÍN PÉREZ-HERVADA VÁZQUEZ

Economista; consultor; expresidente de AEFJ.

D^a. MARTA PERTIERRA RODRÍGUEZ

Ingeniera de Caminos y licenciada en Ciencias Ambientales (UAX); MBA Internacional (UIMP-ICEX); consultora en INES Ingenieros Consultores.

D^a. ASUNCIÓN RUIZ GUIJOSA

Bióloga; diplomada en Gestión Ambiental en la Empresa; directora ejecutiva de SEO/Birdslife.

D^a. ELVIRA SALAZAR MARTÍNEZ

Arquitecto técnico; responsable del Laboratorio de Control de Calidad en la Edificación (Gobierno Vasco); socia de OCU desde 1991.

D^a. MARÍA SIERRA GÓMEZ

Ama de casa; dirigente del Colectivo Víctimas de la Colza.

D^a. PILAR VILLARINO VILLARINO

Licenciada en Derecho (USC); máster en CC.EE. (UPM); formación en Gestión Directiva en Entidades no Lucrativas (UNED); directora ejecutiva de CERMI.

● **ASAMBLEA GRAL. DE SOCIOS DE OCU**

D. JULIÁN ARGÜELLO GABALDÓN

Químico; exdirectivo de RENFE Operadora.

D. CARLES CORTINA I RIU

Dr. en Publicidad y RR.PP. (UCJC); ex jefe de Protocolo del Ayto. de Berga y del Cº Comarcal del Berguedà; miembro del Consejo Superior Europeo de Doctores. Académico Correspondiente en la Real Academia Europea de Doctores.

D. JUAN BAUTISTA DÍAZ GONZÁLEZ

Economista y empresario; consejero delegado de varias empresas.

D. PEDRO MIGUEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

Lic. Ciencias de la Información; máster Periodismo (UAM); directivo de RENFE Operadora.

D. JAVIER URRA PORTILLO

Doctor en Psicología y en CC. de la Salud; psicólogo de Fiscalía, Tribunal Superior de Justicia; exdefensor del menor (C.A. de Madrid).





La fuerza
de tus decisiones

Albaracín, 21
28037, Madrid

www.ocu.org